



COMITE D'ANIMATIONS EURO 2018

Objet: COMPTE RENDU REUNION DU 8 AVRIL 2017 A DOLE

<u>Présents</u>: DUFFAIT Marie-Albert, CORTAT Guy, BLAISE Pierre, LOCATELLI Quintia, BERRO Romain, HAMIDOU Christelle, DELIGNE Roxane, FUCHS-CORDIER Agnès, KLODE Fabien, VALERO Audrey, SAID MOHAMED Myriame, TERVEL Raphaëlle, STEIMETZ Caroline, THERY Nathalie, SKAGHAMMAR Thomas, GROPOSILA Elena, ARAUJO Stéphanie

1- DISCOURS D'ACCUEIL DE MARIE ALBERT DUFFAIT :

Un travail commun entre les deux anciennes ligues existe depuis plusieurs années notamment sur les championnats.

L'accueil de la Golden League en Mars 2015 sur nos deux territoires était l'accomplissement, la récompense de ce travail fournis par les acteurs des deux Ligues.

Fort de cette expérience commune, l'accueil d'une phase préliminaire de l'EURO 2018 doit nous permettre de continuer et d'accentuer le travail commencé sur la filière féminine en partenariat avec les clubs professionnels du territoire (ESBF, CDB).

Cet événement doit nous permettre de fédérer les acteurs de la Ligue Bourgogne Franche-Comté autour d'un projet commun.

Le président de la Ligue remercie l'ensemble des personnes présentes à cette réunion.

2- DISCOURS DE PIERRE BLAISE :

Aujourd'hui nous sommes réunis pour former le comité d'animations EURO 2018. Notre objectif est de s'ouvrir aux non handballeurs, relayer l'événement à l'extérieur.

Nous avons réalisé un listing des jeunes filles qui sont passées par la filière de détection (section, pôle). Ce listing constitue une base de données, ces filles auront pour mission de relayer les animations que nous aurons choisi de mettre en place.

Nos objectifs :

- 1- Le Handball : 2ème sport pratiqué en Bourgogne Franche-Comté
- 2- Aujourd'hui nous sommes la 11^{ème} région en terme de licencié(e)s viser la 9^{ème} place

L'accueil de l'EURO 2018 doit être un tremplin, levier pour atteindre ces objectifs. Aujourd'hui, les filles représentent 37% des licenciés de la Ligue de Bourgogne Franche-Comté Notre objectif est d'arriver à 43% soit une augmentation d'environ 1700 licenciées.

Pour atteindre ces objectifs, nous devons avoir une vraie démarche par rapport à notre projet de développement.

Le mot d'ordre de notre projet sera la PROXIMITE.

3- PRESENTATION DU POWER POINT.

Questions posées pendant la présentation :

- Est-ce que nous aurons l'Equipe de France?

Marie Albert : Non, nous nous sommes positionnés pour avoir une équipe comme la Hollande qui attire des spectateurs.

- Quand le tirage au sort a-t-il lieu? En Juin 2018

Présentation des différentes commissions :

- Grand Public
- Scolaire
- Clubs & Comités
- Coordination

Ces commissions ne sont pas fermées, d'autres peuvent être ajoutées.

Il est demandé aux personnes présentes de réfléchir et de se positionner dans une commission afin de pouvoir constituer par la suite des groupes de travail.

NOM	PRENOM	MAIL	COMMISSION
CORTAT	Guy	Guytou 39@hotmail.fr	COORDINATION
BERRO	Romain	r.berro.hb@gmail.com	SPORT SCOLAIRE
DELIGNE	Roxane	ads39hb@outlook.com	CLUBS & COMITES
FUCHS CORDIER	Agnès	cordieragnes@orange.fr	GRAND PUBLIC
KLODE	Fabien	klode.fabien@gmail.com	SPORT SCOLAIRE ou CLUBS & COMITES
VALERO	Audrey	audreyvalero@wanadoo.fr	
SAID MOHAMED	Myriame	mymimento@gmail.com	
TERVEL	Raphaëlle	raphaelle.tervel@gmail.com	
STEIMETZ	Caroline	steimetz.caroline@orange.fr	SPORT SCOLAIRE
THERY	Nathalie	Thery.gilles@orange.fr	GRAND PUBLIC
SKAGHAMMAR	Thomas	thomas.skaghammar@orange.fr	COORDINATION ou SPONSORING
GROPOSILA	Elena	elena.g@free.fr	

- Qu'en est-il du sponsoring?

Pierre : il serait intéressant de rajouter une commission « communication & sponsoring »

- Y-a-t-il un budget décliné au niveau des départements ?

Marie Albert : le budget n'est pas encore ficelé

4- BOURSE AUX IDEES

- Travailler en partenariat avec les clubs de Haut Niveau : CDB & ESBF
- Avoir l'Equipe de France U17 Féminine sur un événement de promotion de l'EURO 2018
- Faire de même avec nos équipes de pôles, sections sportives
- Match de gala dans les départements en amont de l'EURO avec les équipes qui seront en préparation et qui évolueront à Montbéliard
- Cérémonie d'ouverture : illumination faite sur l'Arc de Triomphe à Paris, voir ce qu'il est possible de faire dans le même style à Montbéliard
- Un chalet EURO 2018 sera présent sur le marché de Noël de Montbéliard, prévoir des animations à côté
- Travail avec le milieu scolaire (partenariat avec l'Education Nationale)

5- BRAINSTORMING AUTOUR DE L'EVENEMENT DE LANCEMENT (SEPTEMBRE 2017)

<u>Objectif :</u> réfléchir et échanger par rapport à la réalisation d'un événement de lancement qui aurait lieu en Septembre 2017 dans les 8 départements

Composition de 3 groupes de travail composés de 4 personnes (10 minutes de réflexion).

Retour du 1er groupe :

- Faire une animation dans un centre commercial (intérieur + extérieur) ou sur une place publique pendant la période de la rentrée scolaire en proposant nos diverses offres de pratiques.

Objectif : Créer une dynamique sur l'ensemble du territoire.

Retour du 2ème groupe :

Evénement de lancement :

- Le même jour, sur une place emblématique de chaque département faire une animation.

En parallèle, filmer une action réalisée par des filles (passe + tir), cette actions doit être réalisée et filmée dans les 8 départements.

Réalisation d'un montage vidéo des actions filmées (passes de département en département + tir à Montbéliard) + diffusion de la vidéo.

J-365:

- Diffusion de la vidéo
- Flash Mob « avec des gestes de l'arbitrage », ou même flash mob par offres de pratiques Flash Mob réalisé par la Ligue et diffusé à tous les clubs.

Retour 3ème groupe:

- Faire un mini stade par département au mois de Septembre, mettre en place un parrainage, coupe d'Automne aux couleurs de l'EURO 2018...

IMPORTANT: PASSAGE DE TEMOIN MATCH FRANCE-BELGIQUE - EURO 2018 LE 17 JUIN A MONTBELIARD? Une réflexion autour de ce passage de témoin doit être menée.

6- PRESENTATION DES « INTER-VILLES »

Réflexion menée par Quintia, Pierre & Stéphanie autour de l'événement de lancement.

Idée : Le même jour, une opération est mise en place dans les 8 départements avec des challenges, animations etc...

L'objectif est qu'il y est une interaction entre les événements via les réseaux sociaux, communication des résultats des challenges etc...

AUJOURD'HUI, NOUS DEVONS NOUS APPUYER SUR LES IDEES DE CHACUN POUR FORMALISER CET EVENEMENT DE LANCEMENT QUI AURA LIEU EN SEPTEMBRE 2017.

PROCHAINE REUNION : SEMAINE DU 29 MAI

Merci pour votre participation