



# **ENTRE CLAIN ET MIOSSON**

## **Fleuré**

# **PROJET ASSOCIATIF**

## **2013/2016**



**ECM – Entre Clain et Miosson**  
Chemin de la vigerie – 86340 Fleuré  
Tél : 05 49 42 41 87 – E.mail : [ecm.gym@neuf.fr](mailto:ecm.gym@neuf.fr)  
Site : [www.ecm-gym.clubeo.com](http://www.ecm-gym.clubeo.com)



# VOLET SPORTIF

## Objectifs :

✚ **Augmentation du nombre d'adhérents** : objectif + 20 licenciés par an

1. **Petite Enfance** : 80 licenciés en 2011/2012
  - ✓ Elargissement de l'offre avec un accueil des 15 – 24 mois : séance « Gym du Tout-Petit » le mercredi matin.
  - ✓ Actions d'animation baby gym avec le RAM et la MJC de Lussac-les-Châteaux
2. **Ecoles de gym** :

Objectifs : augmenter le nombre de licenciés et fidéliser les + de 10 ans

  - Elargir l'offre en proposant plusieurs écoles de gym selon l'âge et l'intérêt des enfants  
**Gym acrobatique** : 2 séances pour les 6-9 ans : Inigym, 2 séances pour les 9-12 ans : Ludigym, et réorganisation des horaires (continuité)  
**Ecole de Gym masculine** pour fidéliser et « accrocher » les garçons  
**École de GR** à partir de 6 ans  
**École de Trampo** à partir de 8 ans
  - Proposer une activité gymnique de proximité : ouverture d'une école de gym dans une commune environnante (en limite de la zone de recrutement actuel)
3. **Public Ados** : Proposer une offre diversifiée et attractive pour les 12-16 ans : dès 2013
  - Gym acrobatique aux agrès : Adogym
  - Gac : Activité gymnique de groupe
  - Parkour : gymnastique urbaine
  - Teamgym : développer cette pratique de groupe et proposer 2 niveaux (découverte et détente) saison 2013/2014
4. **Public Adultes** : Poursuite des actions engagées :
  - Cours collectifs à des jours et horaires différents – offre diversifiée (renforcement, step 2 niveaux)
  - Gym'Lib (en autonomie avec matériel et programmes mis à disposition) à développer
  - Gym douce pour le public senior : 2 séances par semaine saison 2012/2013) + actions d'information auprès notamment des médecins – des clubs du 3<sup>ème</sup> âge (rentrée 2013/2014)

## **Elévation du niveau compétitif** : en GAM, GAF, GR et Trampo

### 1. **Formation des cadres :**

Brice Averlant, salarié du club via le GPE, est inscrit en DE JEPS (Oct 2011 à juin 2013)

Wendy Dupy est en formation BP JEPS jusqu'en juin 2013

Incitation à la formation des cadres bénévoles et prise en charge des coûts

### 2. **Participation aux actions de détection et de perfectionnement mises en place par le**

**CD et le CR** : Inscription au CDDF, au Collectif Jeunesse, au PER et aux stages élite des gymnastes à potentiel

## **Participation à l'Eurogym 2014**

Participation de gymnastes d'ECM à une manifestation internationale (Suède en 2014)

## VOLET EDUCATIF

### Objectifs :

#### **Favoriser la prise de responsabilités** : de 2013 à 2016

Proposer à tous les jeunes licenciés de 13 ans et + :

- Aide à l'encadrement des écoles de gym
- Aide à l'encadrement des Gym-Vacances

#### **Inciter à la formation** : dès 2013

Proposer à tous les jeunes licenciés selon leur âge de suivre une formation :

- Mini-coachs : jeunes aides dès 12 ans
- Initiateur (à partir de 15 ans)
- Stages de formation à thème ou de perfectionnement des connaissances
- Juges : Objectifs : juge niv 3 en GAF, juges niv. 1 et 2 minimum en GAM, GR et Teamgym.

Prise en charge par le club des coûts de formation et aide dans la mise en œuvre (déplacement, démarches...)

Accompagnement dans la démarche de professionnalisation de jeunes désirant obtenir un CQP ou se former au BP JEPS – Recherche de financement, stage en alternance...

#### **Favoriser la participation à la vie du club** : dès 2013

Invitation des adhérents à participer à l'organisation à l'occasion de chaque manifestation.

Invitation des cadres techniques à chaque réunion du Comité Directeur et transmission des comptes rendus

#### **Labels**

Le club est détenteur de 2 labels :

Label « Petite Enfance » pour l'accueil des 2 – 6 ans, renouvelé en 2010

Label Qualité pour l'ensemble des activités du club obtenu en 2011

Objectifs 2013/2016 :

- Evaluation régulière de la structure par rapport aux référentiels de la FFGym pour un renouvellement tous les 4 ans
- Demande de Label Public Senior

# VOLET SOCIAL

## Objectifs :

Promotion de nos actions et Impact dans la vie sociale à l'échelon de la commune de Fleuré et de la Communauté de communes de la Région de La Villedieu-du-Clain

### **Mise en place de manifestations et d'évènements spécifiques pour le jeune public :**

saison 2012/2013

- Assemblée Générale
- Tombola de Noël
- Loto
- Soirée Pizz'Halloween pour tous les licenciés de 10 ans et +
- Evolugym pour les compétiteurs
- Challenge du club : Challenge Tremplin, Ruban ou Kangourou selon les écoles de gym
- Fête de fin d'année

### **Mise en place de moments de pratique intergénérationnelle :** dès 2013

Journées parents/enfants pour différents groupes (compétiteurs, inigym et ludigym, Babygym)

### **Promotion des dispositifs d'aide à la prise de licence :** saison 2013/2014

Ristourne sur la cotisation pour les bénéficiaires de l'ARS, dispositif Integra Sport (adultes handicapés ou demandeurs d'emploi), adhésion à l'ANCV (règlement par chèques-vacances)...

### **Participation au Projet Educatif Local :** Gym-Vacances

- **Gym-vacances** : Accueil d'enfants de 6 – 14 ans licenciés ou non durant les vacances scolaires : augmentation du nombre de journées – Mise en place de journées à thèmes
- **Accueil Ado** : ½ journées d'activités acrobatiques destinées aux collégiens, en juin ou juillet lorsqu'ils n'ont plus cours.

### **Communication :**

Infos mensuelles à tous les adhérents par mail : ECM Infos – Priorités : collecter toutes les adresses mail – Rédiger une « lettre » mensuelle

Site internet : changement d'hébergeur et mise à jour régulière

## VOLET ECONOMIQUE

### Objectifs :

#### Augmentation et diversification de nos ressources financières :

- Augmenter le nombre de licenciés : ouverture d'une école de gym à Lussac-les-Châteaux, d'une séance « Gym du Tout-Petit » – Améliorer l'accueil des adhérents – communiquer
- Poursuivre la recherche de sponsors privés : objectif 1000 € / an (mailing de rentrée, bannières dans le gymnase)
- Solliciter les collectivités locales : ensemble des communes d'origine de nos adhérents
- Manifestations : Abaisser les coûts en développant encore les partenariats (lots, marchandises ...), et mutualisations (matériel de sonorisation...) – Améliorer la communication

#### Pérennisation de l'emploi :

Fin du CAE PAS de Wendy Dupy en août 2013 : étude d'un poste mutualisé (ECM, CD Gym, autres associations) sur le Groupement d'Employeurs, en CDI et demande d'un Plan Sport Emploi.